

# Book agence



# Notre métier

## Expertise et production

La création d'images de marque déclinées sur des supports de communication plurimedia.

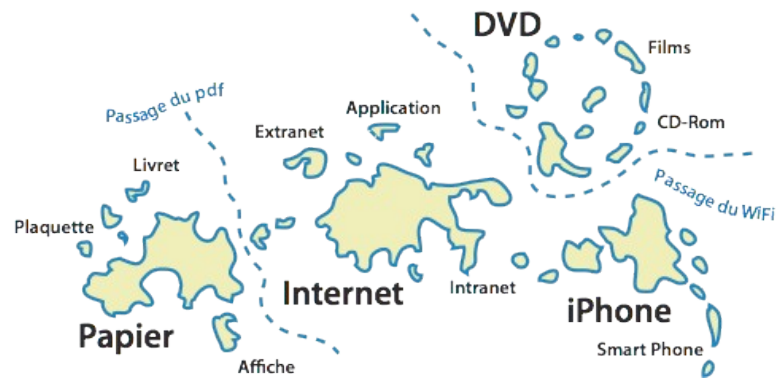
## Offre de service

Des prestations et des solutions au service de l'identité visuelle de nos clients.

# Références clients



# Un archipel de supports



 **Longue-vue**  
DESIGN EN COMMUNICATION



## Nos prestations

### Conseil

Cahier des charges,  
Méthodologie de projet...

### Design graphique

Ergonomie, Identité visuelle,  
Illustrations (2D et 3D),  
Story-board...

### Développement

Technologies Web, DVD, iPhone





# Orange

## Un univers multimédia au service de l'innovation

LONGUE-VUE signe la réalisation et la production de ce film commandé par France Telecom et destiné à la communication interne pour illustrer les concepts R&D de l'opérateur.

### Intervention :

Réalisation du scénario  
Story-board  
Charte graphique  
Tournage  
Identité sonore  
Effet spéciaux et 3D  
Montage et mixage  
Authoring

### Equipes :

1 chef de projet  
1 réalisateur/designer  
1 graphiste 3D  
1 superviseur effets spéciaux  
1 équipe de tournage  
1 designer sonore

# Prospective R&D



# RATP

## Un univers institutionnel revisité

LONGUE-VUE a accompagné l'équipe RATP dans la mise en place et la réalisation d'une nouvelle charte graphique visant à unifier l'ensemble des sites corporate de la régie. L'agence est intervenue dans la conception éditoriale, l'ergonomie utilisateur et dans le développement de pages Html et de modules Php. Une mission de deux mois confiée à l'agence comprenant l'intervention d'une équipe de cinq personnes dont un webmaster et un développeur délégués en régie.

### Intervention :

Conception éditoriale,  
Ergonomie  
Identité visuelle  
Intégration  
et développement

### Equipes :

1 directeur de création  
1 directeur artistique  
1 concepteur  
1 intégrateur html  
1 développeur Php

# Ergonomie Web



# TV Tours

Création du logo et de la charte graphique pour une nouvelle chaîne de télévision locale

La chaîne s'adresse à un public jeune. Nous avons travaillé sur une identité de marque qui véhicule le confort (évoquant d'un fauteuil, d'un coussin), et la proximité. Le logo, par ses formes rondes et douces, est proche du cocon familial, son aspect modulable permet de l'adapter sur les écrans de TV.

## Intervention :

Identité visuelle  
Charte graphique

## Equipes :

1 chef de projet  
1 designer

# Identité de marque





# France 2

## Reconstitution 3D du crash du Concorde pour le magazine TV «Envoyé Spécial»

L'agence réalise 20 secondes de plans en 3D intégrés au reportage sur le crash du Concorde du 25 juillet 2000. Sujet diffusé le 15 septembre 2004 et réalisé par Ludovic Fossard pour le magazine TV Envoyé Spécial.

Objectif : réaliser une reconstitution de l'accident en image de synthèse issue d'une série de plans réels filmés par une caméra amateur.

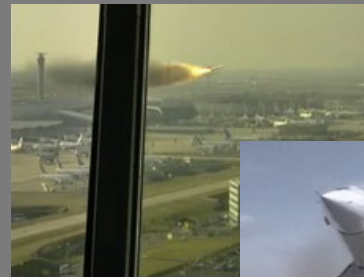
### Intervention :

Story-board  
Modélisation  
et animation 3D

### Equipes :

1 directeur artistique  
1 chef de projet  
1 réalisateur 3D

## Séquences 3D



# Quartier Numérique

LONGUE-VUE réalise l'image de marque du Quartier Numérique.

L'agence réalise un benchmark des logos, des labels de réseaux urbains et hotspots. Plusieurs concepts sont proposés pour le choix du logo décliné sur un ensemble de supports.

L'idée de phylactère avec trois petits points symbolise la communication entre les habitants. C'est aussi un monogramme qui permet de localiser les hotspots sur un plan.

## Intervention :

Conception  
Identité visuelle

## Equipes :

1 directeur artistique  
1 illustrateur  
1 chef de projet

# Identité de marque

**QUARTIER**  
**NUMÉRIQUE**





Merci de votre attention !



**Philippe Dechaume**

Directeur de projet

06 33 21

[philippe@longue-vue.com](mailto:philippe@longue-vue.com)



**Antoine Vivet**

Directeur de création

06 32 62

[antoine@longue-vue.com](mailto:antoine@longue-vue.com)

 **Longue-vue**  
DESIGN EN COMMUNICATION

