

Toutes les infos sur mes clients en 1 clic et avant les autres

Bonjour,

Merci à tous d'être venus. Vous avez bien fait car j'ai quelque chose qui va vous intéresser.

Je m'appelle David Biscarrat et suis le fondateur de RichAnalysis, une société française spécialisée en data-intelligence et GéoMarketing. Notre objectif est de vous permettre d'obtenir toutes les informations sur vos clients [vous savez, celles qui ont de la valeur, celles qui impactent directement votre compte de résultat], en un clic et avant les autres.



Problèmes :

Faible réactivité

Les infos mettent trop de temps à arriver

Infos de pauvre qualité

Le problème auquel RichAnalysis s'attaque est celui du manque de réactivité des grandes entreprises.

Les entreprises mettent beaucoup trop de temps à réagir lorsqu'il se passe quelque chose sur le terrain.

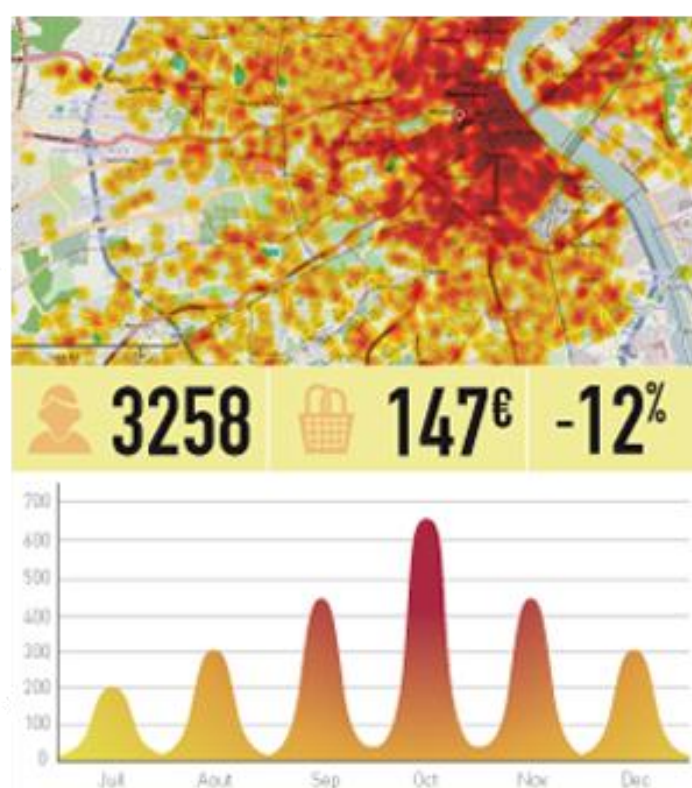
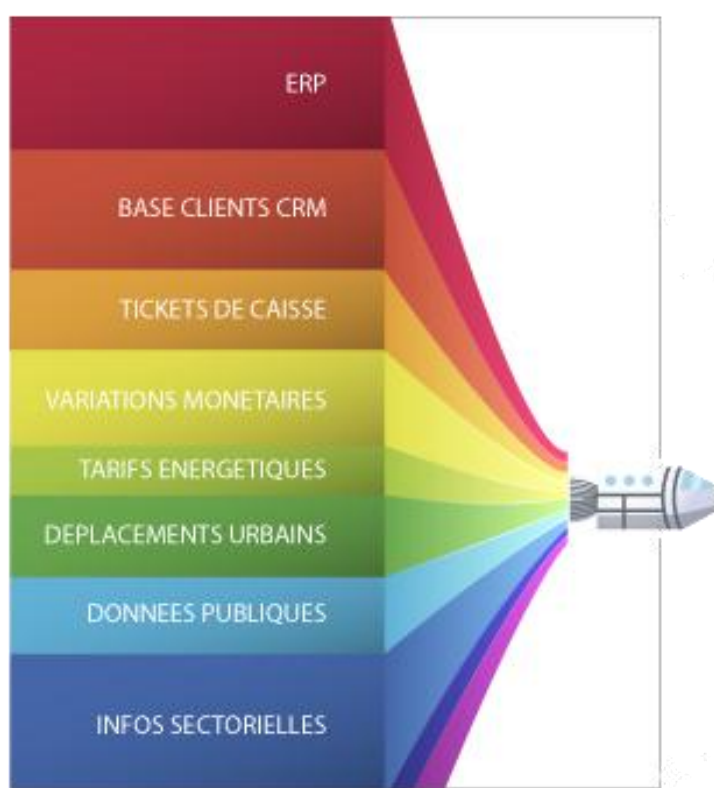
- Les remontées d'informations sont bien trop longues. Il faut par exemple plusieurs mois pour s'apercevoir qu'un client a résilié son abonnement, n'utilise plus ses services ou ne vient plus dans le points de vente.
- Les nombreux rapports générés par les outils de Reporting, de Business Intelligence, de CRM sont de si pauvre qualité qu'ils servent plus à constater à postériori ce qui s'est passé qu'à agir sur la cause du problème ou sur l'opportunité commerciale, qu'il fallait saisir immédiatement



Centre de contrôle lors du lancement d'Apollo 12

Face à ce grave problème qui touche toutes les entreprises, nous avons mis au point en 4 ans de R&D un procédé qui s'appuie sur la fabuleuse puissance de calcul dont nous disposons tous aujourd'hui.

Le moindre ordinateur de bureau est 1000 fois plus puissant que l'ensemble des calculateurs utilisés par la NASA pour envoyer le premier homme sur la lune.



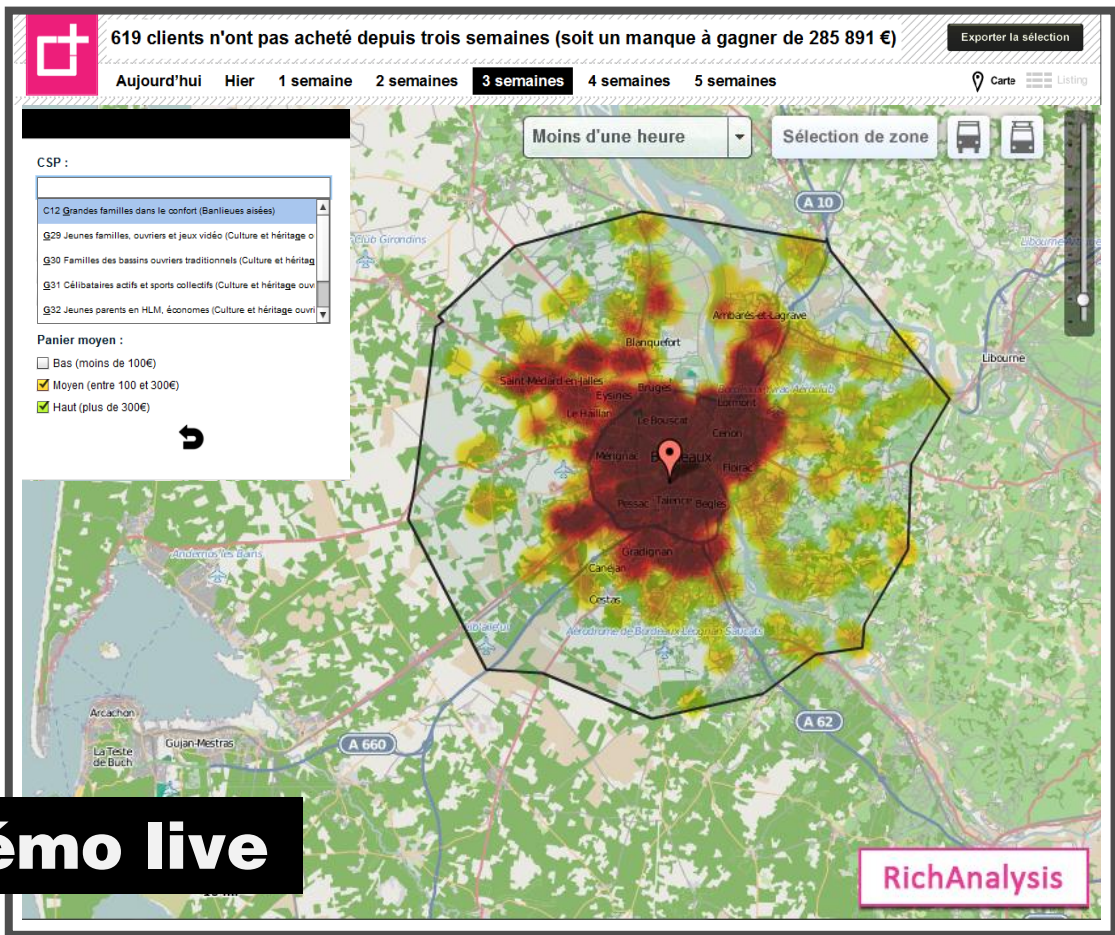
Mixer les données à la vitesse de la lumière

+

Visualisations riches & interactives

C'est cette puissance de calcul qui permet de :

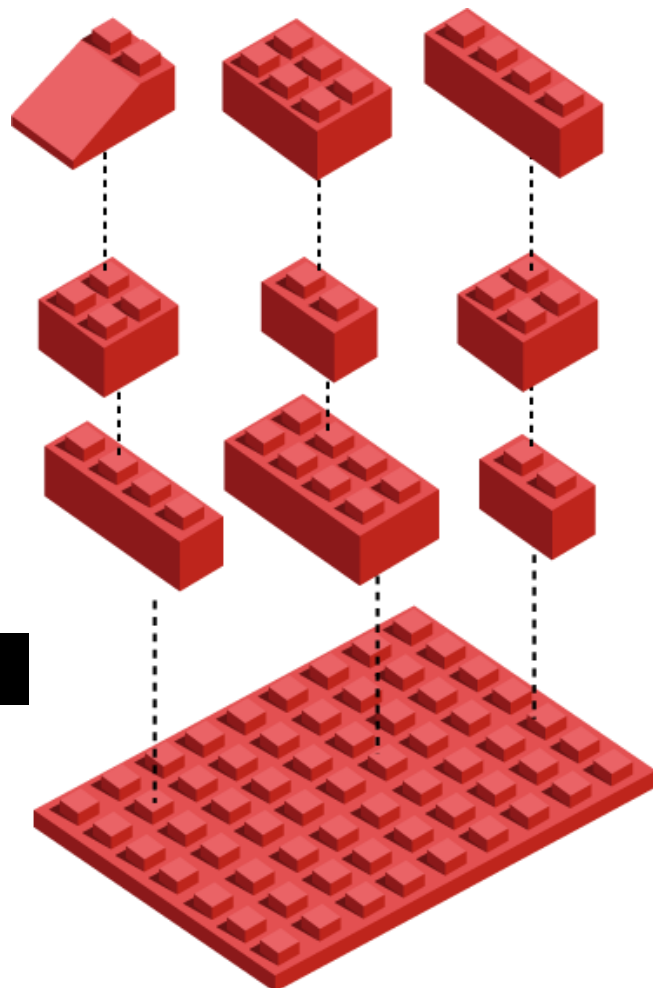
- Synchroniser à la vitesse de la lumière l'ensemble des informations clients dispersées dans l'entreprise avec les fabuleux trésors quotidiennement créés sur internet, les réseaux sociaux, les open data, etc.
- Proposer de magnifiques interfaces pour accéder en un clic à l'ensemble des informations depuis son PC ou son mobile.



Imaginons que vous êtes directeur d'un point de vente à Bordeaux et que chaque matin vous vous connectez à une application qui vous donne, en temps réel, des informations très détaillées sur vos clients habituels et particulièrement ceux qui ne sont pas venus dans votre magasin depuis quelques temps.

Comment ça marche

Imaginer votre propre solution



Ce qu'il y a de cool, c'est que nous n'avons pas de logiciel standardisé sur étagère qu'il faut ensuite faire rentrer au chausse pied dans chaque contexte.

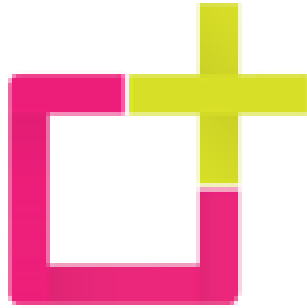
Nous partons de chaque besoin, qui par nature est spécifique, puis, tel un jeu de Légo, nous assemblons et personnalisons des applications de GéoMarketing et d'Intelligence Client à partir de nos 10 briques logiciels.

C'est aussi simple que cela et ça marche !



Nous sommes si convaincus que nos applications peuvent influencer positivement sur votre activité que nous vous proposons une démonstration grandeur nature.

Adressez-nous vos besoins avec un jeu de données significatif afin que nous mettions au point une application RichAnalysis qui commence à fournir des réponses à vos questions métier.



richanalysis.net



Ce document est sous licence Creative Commons. Autrement dit, vous êtes libres de reproduire, distribuer et communiquer cette création à qui bon vous semble.